

JUNIO 7 AL 15 MONTERREY N.L. MÉXICO.

2025



MONTERREY BEER WEEK

EN MÉXICO LA CERVEZA NOS IMPORTA.

CONVIÉRTETE EN HOST EN MBW

MBW 2025



JUNIO 7 AL 15 MONTERREY N.L. MÉXICO.

2025

¿QUÉ ES **MONTERREY BEER WEEK?**

MONTERREY BEER WEEK ES UNA CELEBRACIÓN DE UNA SEMANA DEDICADA A LA CULTURA DE LA CERVEZA ARTESANAL.

DOCE AÑOS DESPUÉS DE LA CREACIÓN DEL PRIMER FESTIVAL DE LA CERVEZA ARTESANAL EN NUEVO LEÓN, LA INDUSTRIA HA CRECIDO DE FORMA EXPONENCIAL Y EL MERCADO Y PREFERENCIA PARA EL CONSUMO DE LA CERVEZA ARTESANAL CON EL.

ES POR ESTA DEMANDA, QUE SE EXTIENDE LA AGENDA DE CONTENIDO EN EL MARCO DEL FESTIVAL, Y POR LO CUAL CREAMOS LA PRIMERA EDICIÓN DE MONTERREY BEER WEEK. DURANTE 7 DÍAS, REUNIRÁ A AMANTES DE LA CERVEZA, CERVECEROS Y MARCHAS EN UN PROGRAMA DIVERSO DE ACTIVIDADES QUE INCLUYE LA 12AVA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE LA CERVEZA, COMPETENCIA ARO ROJO, CONFERENCIAS, TALLERES, DEGUSTACIONES Y MÁS.



EN MÉXICO LA CERVEZA NOS IMPORTA

MBW 2025

¿Por qué hacemos Monterrey Beer Week?

Porque la cerveza artesanal es más que una bebida: es historia, creatividad y pasión. Es el reflejo del esfuerzo de cerveceros que experimentan con ingredientes y tradiciones para ofrecer algo único. Es el punto de encuentro donde amigos, familias y desconocidos se sientan a compartir, a descubrir nuevos sabores y a crear recuerdos.

Monterrey Beer Week nace de esa misma pasión. Queremos convertir la ciudad en un escenario vibrante donde la cultura cervecera sea la protagonista. Una semana donde bares, restaurantes, cervecerías y amantes de la buena cerveza se unen para celebrar, aprender y disfrutar juntos.

Creemos en las experiencias que conectan, en las mesas compartidas, en la diversidad de estilos y en el talento detrás de cada pinta. Hacemos Monterrey Beer Week porque la cerveza artesanal no es solo un producto: es una comunidad, y queremos que crezca más que nunca.

**BIENVENIDOS A LA SEMANA DONDE MONTERREY SE LLENA DE SABOR,
EXPERIENCIAS Y COMUNIDAD.**



MONTERREY BEER WEEK

JUNIO 7 AL 15 MONTERREY N.L. MÉXICO.

2025

EN MÉXICO LA CERVEZA
NOS IMPORTA.

2025 **MBW**
JUNIO MONTERREY N.L. MÉXICO.

FESTIVAL DE LA CERVEZA MTY
COMPETENCIA CERVEZA ARO ROJO
CONFERENCIAS
DEGUSTACIONES
BEER & RUN
COLABORACIONES
Y MÁS...

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

7 JUNIO
COLAB FEST
MONTERREY

13 & 14

FESTIVAL DE LA
CERVEZA MONTERREY

(EVENTO MASIVO).
MÁS DE 70 EXPOSITORES.
ESCENARIOS MUSICALES.
EXPERIENCIA VIP DE MARIDAJE.
MERCADITO Y ACTIVACIONES
DE PATROCINADORES.

8-12 JUNIO
COMPETENCIA ARO ROJO,
CONFERENCIAS, TALLERES,
DEGUSTACIONES Y MÁS.

15 JUNIO
CLAUSURA

EN MÉXICO LA CERVEZA NOS IMPORTA.

MBW 2025

CONVIÉRTETE EN HOST EN MBW

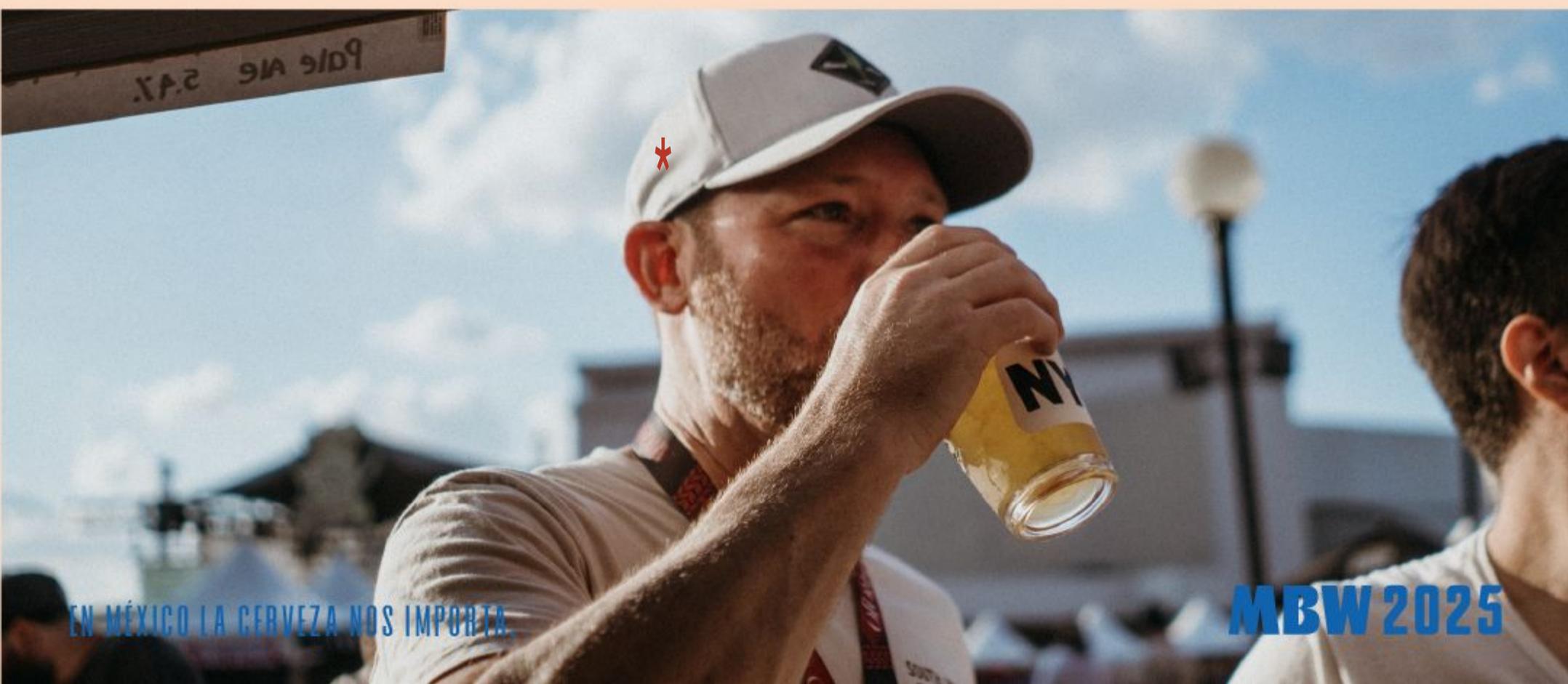
JUNIO 7 AL 15 MONTERREY N.L. MÉXICO.

2025

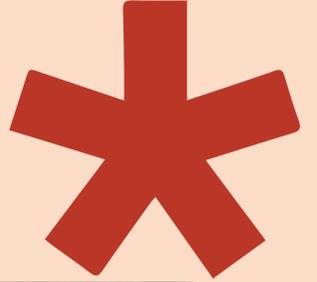
Monterrey Beer Week no solo es una celebración de la cerveza artesanal en la ciudad, sino también una plataforma para bares, restaurantes, cervecerías y organizadores de eventos que buscan atraer nuevos clientes y fortalecer su presencia en la industria.

Qué tipo de eventos buscamos

- **Gastronómicos:** Catas, colaboraciones y creaciones especiales usando cerveza artesanal, maridajes, tap takeovers
- **Experiencias:** fiestas temáticas, eventos creativos, eventos en cervecerías/tap rooms
- **Educativos:** Talleres, cursos, visitas guiadas a cervecerías



CRITERIOS DE SELECCIÓN



1. Alineación con la Cerveza Artesanal

El evento debe estar directamente relacionado con la cultura cervecera artesanal, pueden ser eventos con cerveza con o sin alcohol.

Debe haber presencia de marcas o colaboraciones con productores de cerveza artesanal.

Eventos que no aplican:

- Activaciones o promociones centradas en cerveza industrial.
- Eventos sin relación con la cerveza artesanal o su comunidad.
- Fiestas o reuniones sin un enfoque cultural, educativo o gastronómico y sin presencia de marcas de cerveza artesanal

2. Calidad y Originalidad del Evento

Buscamos experiencias únicas, diferentes y diseñadas para crear comunidad y compartir momentos memorables.

Las propuestas deben ofrecer:

Una idea clara y bien estructurada.

Un concepto atractivo que diferencie el evento.

Elementos que aporten valor a la comunidad cervecera.

Ejemplo: Un evento de "Cerveza y Chocolate" donde se exploren combinaciones inesperadas con maridajes guiados por un sommelier de cerveza y un experto en cacao.

3. Infraestructura y Viabilidad

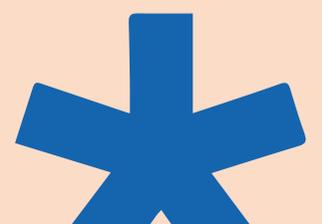
El lugar debe contar con las condiciones necesarias para recibir al público.

Espacios adecuados para la cantidad de asistentes estimada.

Disponibilidad de mobiliario y equipo necesario (barras, cristalería, sonido si es necesario).

Instalaciones seguras y con permisos en regla.

Accesibilidad y buena ubicación para atraer asistentes.



CRITERIOS DE SELECCIÓN



4. Capacidad de Promoción y Difusión

Buscamos socios activos que ayuden a promover los eventos

- Los anfitriones deben estar dispuestos a promocionar su evento en redes sociales y otros canales.
- Colaboración con Monterrey Beer Week en la difusión oficial.
- Uso del branding y materiales gráficos proporcionados por el MBW

5. Contribución a la Diversidad del Programa

Queremos una agenda variada que ofrezca experiencias distintas.

- Propuestas innovadoras que aporten algo diferente.
- Eventos que complementen, en lugar de duplicar, la oferta del festival.
- Inclusión de diferentes perfiles de público (expertos, principiantes, familias, etc.)

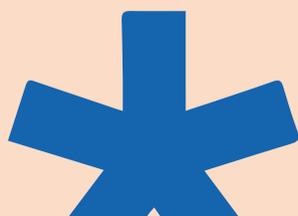
6. Profesionalismo y Compromiso

Los anfitriones deben ser responsables y cumplir con lo prometido.

- Seriedad en la organización y ejecución del evento.
- Responsabilidad en la comunicación con el equipo de MBW
- Cumplimiento de tiempos y acuerdos previos.

Lo que queremos evitar:

- Propuestas que se caigan a última hora sin justificación.
- Falta de compromiso con la logística o atención al público.





Evaluación y Selección

Cada propuesta será revisada por un comité organizador con base en estos criterios. Los eventos aprobados serán incluidos en la agenda oficial de Monterrey Beer Week y recibirán apoyo en difusión y visibilidad.

Fechas Clave:

- **Cierre de convocatoria: Lunes 31 de marzo**
- **Anuncio de eventos aprobados: Viernes 4 de abril**
- **Monterrey Beer Week: 7 al 15 de junio, 2025**

Beneficios para los hosts de MBW

Ser parte de Monterrey Beer Week no solo significa unirse a la celebración más grande de la cerveza artesanal en la ciudad, sino también acceder a una plataforma de difusión, apoyo logístico y oportunidades de negocio.

1. Inclusión en la Agenda Oficial / Beer Map / Material Impreso

- Listado en el sitio web y redes oficiales del festival.
- Aparición en la agenda impresa y digital del evento.
- Oportunidad de destacar en las recomendaciones semanales que se compartirán con los asistentes.

2. Difusión y Promoción en Redes Sociales y Medios

- Redes Sociales
 - Post individual anunciando el evento en Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter.
 - Menciones en stories y reels en Instagram y Facebook.
 - Inclusión en carruseles semanales de eventos recomendados.
- Publicidad Pagada:
 - Campañas segmentadas para atraer asistentes interesados en cerveza artesanal y gastronomía.
 - Integración en anuncios dirigidos a Monterrey y alrededores.
- Mailing y WhatsApp Marketing:
 - Envío de correos promocionando los eventos de la agenda oficial.
 - Difusión a través de WhatsApp y grupos especializados en gastronomía y cerveza.
- Notas de Prensa y Blogs:
 - Eventos destacados serán mencionados en medios gastronómicos y de entretenimiento.
 - Posibilidad de entrevistas o reportajes para generar más exposición
- Colaboraciones con Influencers y Creadores de Contenido
Algunos eventos serán destacados en videos, reseñas y menciones de influencers gastronómicos y cerveceros para ampliar el impacto en redes.

3. Apoyo en Patrocinios y Alianzas

Los eventos que tengan potencial de alto impacto pueden recibir conexión con posibles patrocinadores dentro de la red de Monterrey Beer Week.

Opciones de Apoyo:

- Vinculación con marcas cerveceras y patrocinadores del festival para activaciones o colaboraciones.
- Contacto con proveedores que puedan aportar insumos, descuentos o beneficios para el evento.

4. Acceso a una Red de Networking y Nuevas Oportunidades

Al formar parte de Monterrey Beer Week, los anfitriones podrán conectar con:

- Otras cervecerías y marcas para futuras colaboraciones.
- Organizadores de eventos gastronómicos con quienes pueden desarrollar nuevas experiencias.
- Profesionales y expertos en cerveza artesanal que pueden aportar conocimiento y apoyo.

Impacto: Crecimiento de la comunidad cervecera y creación de oportunidades a largo plazo para negocios y alianzas.

5. Material de Comunicación y Branding Oficial

Cada anfitrión recibirá un paquete de materiales digitales para la promoción de su evento.

Incluye:

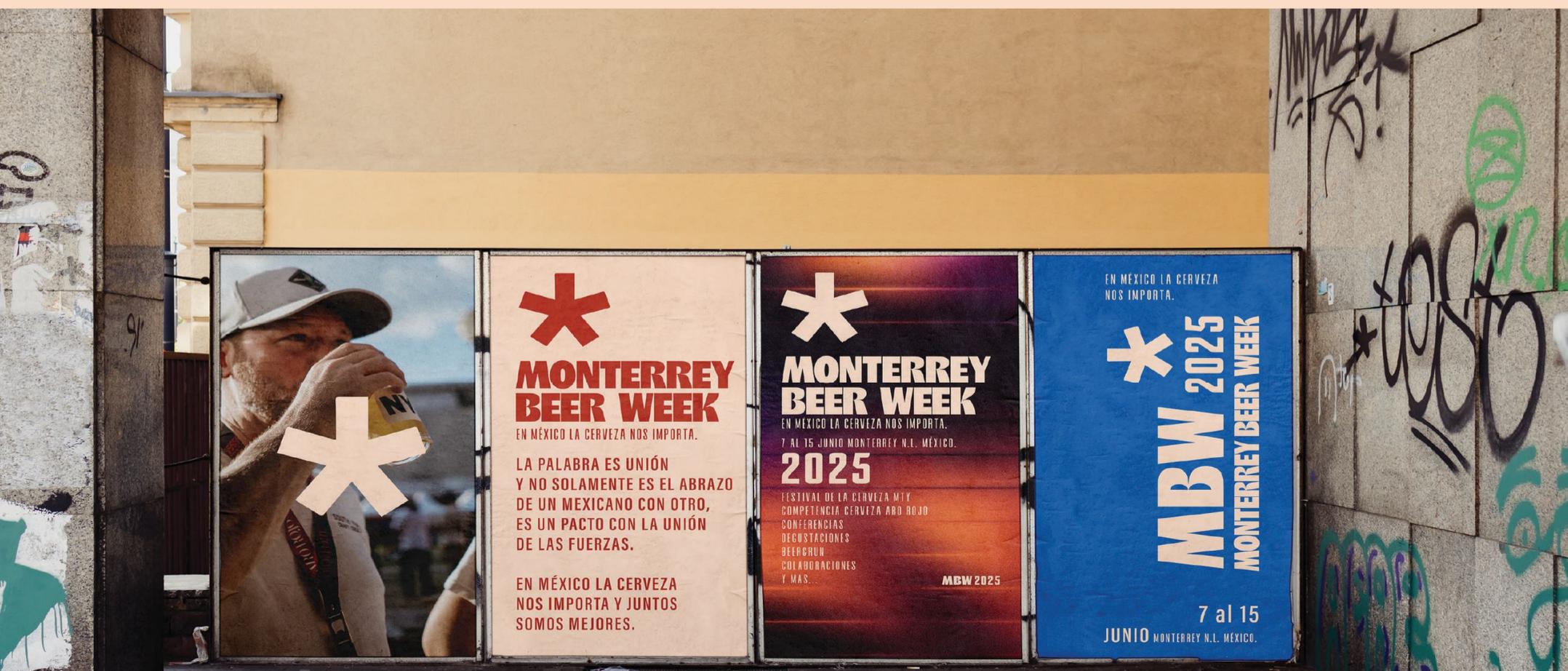
- Artes gráficas personalizadas con el sello de Monterrey Beer Week.
- Plantillas para publicaciones en redes sociales.
- Recursos para decoración o señalización en el espacio sede.

6. Mayor Afluencia y Posicionamiento del Negocio

Los negocios participantes tienen la oportunidad de atraer nuevos clientes y fortalecer su reputación dentro del sector cervecero y gastronómico.

Beneficios a largo plazo:

- Aumento en el tráfico de clientes durante la semana del evento.
- Reconocimiento como un espacio referente en la cultura cervecera de Monterrey.
- Diferenciación frente a la competencia con una oferta atractiva para el público cervecero y foodie



JUNIO 7 AL 15 MONTERREY N.L. MÉXICO.

2025

EJEMPLO DE AGENDA

V	S	D	
 06 CENA CON JUECES MEET & GREET	07 COLLAB FEST INAUGURACIÓN	08 RUN THE BEER BEER BRUNCH	
L	M	M	
09 AFTER OFFICE TAP TAKEOVERS / MBW TAKEOVER	10 DRINK & DRAW PRESENTACIÓN LIBRO CERVECERO BREW SCHOOL	11 BREW SCHOOL EVENTO GASTRONÓMICO	
J	V	S	D
 12 BREW SCHOOL INDUSTRY DAY ARO ROJO FIESTA BIENVENIDA	 13 FESTIVAL DE LA CERVEZA	 14 FESTIVAL DE LA CERVEZA	15 DESPEDIDA CURA CRUDA



MONTERREY BEER WEEK

 Registra tu propuesta de evento aquí:
<https://forms.gle/qdpSBfb4RHueHHsZA>



Fecha límite de inscripción:
Lunes 31 de marzo



Más información:
Rebeca González /
8116604750 /
rebecagzzortiz@gmail.com